AS 3 TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS QUE OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO PRECISAM ACOMPANHAR EM 2015

Todo começo de ano somos impactados por previsões sobre as tendências que afetarão a indústria da tecnologia. Mesmo não sabendo de tudo, o Google pode contar com a análise das buscas para prever a real intenção do consumidor. Afinal, os dados servem como um termômetro para identificar as tendências. Analisamos as buscas e exploramos pesquisas para descobrir o que vem por aí.

AS PLATAFORMAS CONECTADAS ESTÃO EMERGINDO

Os dispositivos se multiplicam e começam a operar em sincronia. Por isso, os objetos conectados se tornarão plataformas para a sua vida. Esses dispositivos ajudarão você com tudo e todos os dias – do entretenimento a dirigir e até cuidar da sua casa.

O DISPOSITIVO MÓVEL DÁ FORMA À "MINHA INTERNET"

Seu smartphone está ficando cada vez mais inteligente. Com todas as plataformas conectadas, é possível utilizar diversos dados para criar experiências ainda mais personalizadas. A "Internet das Coisas" está se tornando a "Minha Internet" – tudo para simplificar a sua vida.

O DIGITAL AUMENTA AINDA MAIS A VELOCIDADE DA VIDA

On-line ou não, agora temos acesso a informação, entretenimento e serviços no exato momento em que desejamos. A necessidade da rápida tomada de decisões ocorre constantemente – e quanto mais conectado, mais elas ocorrerão.

Buscas relacionadas à **Internet das Coisas** cresceram

2,5X.

(dados Google, dezembro 2013 – dezembro 2014)

As câmeras HD estão cada vez mais leves e facilitam capturar o momento ideal.

Na categoria de Equipamento de Câmera & Foto, as buscas por

HD aumentaram

25%

por **compacto** aumentaram

42%

por **4K** aumentaram

142%

por **drone** aumentaram

270%

(dados Google, novembro 2014 versus novembro 2013)

1,3B

de **smartphones** foram comprados em 2014 no mundo.

(IDC, dezembro 2014)

Os americanos gastam

151

minutos por dia nos smartphones, mais do que na TV ou notebooks.

(Millward Brown, 2014)

Buscas por **tecnologia vestível** aumentaram

3X,

especialmente entre as pessoas mais conscientes sobre saúde.

(dados Google, dezembro 2013 – dezembro 2014)

Buscas por **Smart TVs** aumentaram

28%,

superando as buscas por outras especificações de TV.

(dados Google, janeiro 2013 – dezembro 2014)

O drone, equipamento de controle remoto que voa e geralmente é equipado com câmera, está se tornado um verdadeiro eletrônico de consumo.

O aumento de buscas por **drones** cresceu

2,6X

no último ano.

(dados Google, dezembro 2013 – dezembro 2014)

1,6M

de horas de vídeo foram assistidas sobre os **carros conectados** no YouTube.

(dados YouTube, janeiro – novembro 2014)

Buscas por **lâmpadas inteligentes**, que são controladas pela web, aumentaram

36%.

(dados Google, janeiro 2013 – dezembro 2014)

Em 2015, a conectividade será padrão nos produtos que você mais usa.

4,9B

de **objetos conectados** estarão em utilização em 2015, um aumento de 30% ao ano.

(Gartner – novembro 2014)

Aproximadamente

1 em cada 5

buscas no Google são relacionadas a **localização**.

(dados Google, Global, março 2014)

Buscas pelo termo **"Por Perto"** cresceram

5X

desde 2011, uma vez que as pessoas buscam com base no que está mais próximo.

(dados Google, Global, 2011–2014)

Buscas por aplicativos de saúde pessoal cresceram

12X

no último ano.

(dados Google, dezembro 2013 – dezembro 2014)

Buscas por NFC (Near Field Communication), que permite que smartphones "falem" com outros objetos, cresceram

1,5X

nos últimos quatro anos.

(dados Google, dezembro 2013 – dezembro 2014)

800mil

horas de **vídeos de drones** foram assistidos no YouTube em novembro de 2014.

(dados YouTube)

"On demand" não é mais algo exclusivo da web.

Buscas por compras com **"entrega no mesmo dia"** aumentaram

2X

no último mês de fevereiro em comparação a fevereiro de 2010.

(dados Google, fevereiro 2013 – fevereiro 2014)

31

A tecnologia é um assistente virtual, proporcionando a informação que precisamos e quando desejamos (ou até mesmo antes de pedirmos).

"Me leve para casa"

O serviço de GPS do Google recebeu até

30X

o mesmo número de solicitações de ação **por voz** do que por digitação.

E manda alertas automáticos se houver trânsito na sua trajetória (além de sugerir uma rota alternativa).

(dados Google, Global, outubro 2014)

O QUE ISSO SIGNIFICA PARA OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO

Objetos conectados irão gerar mais dados – utilize-os para criar **melhores experiências**. Faça recomendações com base em preferências. Explore a tecnologia **programática** para entregar anúncios relevantes em tempo real. Utilize insights gerados por dados para melhorar ainda mais o seu nível de atendimento ao consumidor.

O **dispositivo móvel** é o controle remoto das nossas vidas. Tenha certeza de que os seus clientes tenham uma ótima experiência com a sua marca através dos smartphones. Faça uso de **contexto** para tornar a experiência ainda melhor – conteúdo relacionando a sua localização, anúncios com inventário local e compras em um único clique.

Os consumidores esperam conseguir o que desejam **no momento** em que querem. Pense sobre o que isso significa para o seu negócio – atendimento 24 horas? Entrega *on demand*? Estratégia de palavras-chave mais compreensiva? Faça das interações as mais rápidas, simples e fáceis possíveis e tenha certeza de que elas serão úteis em todos os momentos.

Todos os dados têm como base apenas os Estados Unidos a não ser que indiquem o contrário.