

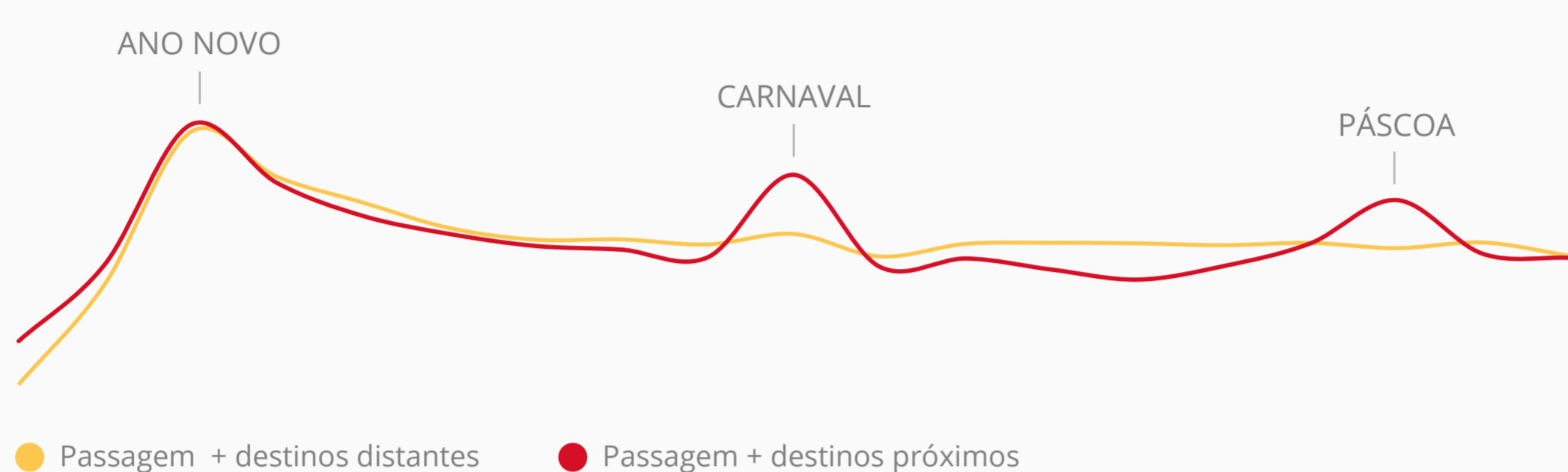
# FERIADOS DE ABRIL / MAIO



## AS BUSCAS COMEÇARAM LOGO APÓS O CARNAVAL



## DESTINOS PRÓXIMOS SE DESTACAM NA VÉSPERA DA VIAGEM



\*SÃO CONSIDERADOS "DESTINOS PRÓXIMOS" AQUELES QUE FICAM ATÉ 8 HORAS DE DISTÂNCIA DE UMA CIDADE, POR TERRA

## TOP DESTINOS POR REGIÃO - PACOTES



## DESTINOS QUE MAIS CRESCEM: PRAIAS SAEM DO FOCO!



### PASSAGENS AÉREAS

Aumentam as buscas por **destinos sem praia**, como Gramado, Buenos Aires, Brasília, Curitiba e Belo Horizonte.



### PASSAGENS DE ÔNIBUS

Aumentam as buscas por **idades do interior**. Em São Paulo, vemos o aumento de buscas para Araraquara, Bauru, Piracicaba e Sorocaba. Em Minas Gerais, aumenta a busca por Uberaba.

## VIAGENS DIFERENTES, SAZONALIDADES DIFERENTES



As buscas por **resorts** começam na semana após o Carnaval e caem duas semanas antes da Páscoa.



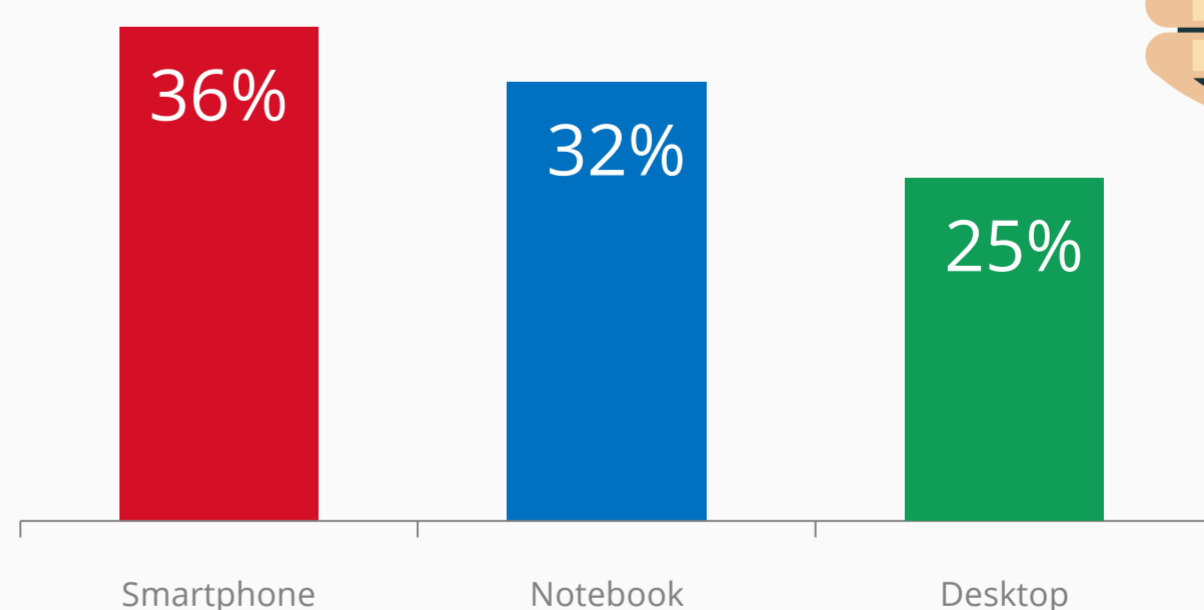
Já para **hotéis fazenda** as buscas são geralmente de última hora. O pico de busca ocorre uma semana antes do feriado de Páscoa.

## MOBILE FACTS

"**Smartphone** sempre foi percebido como acesso a internet **fora de casa ou escritório**. Porém, pesquisa mostra que ele é o device mais usado para acessar a internet **dentro de casa**."

FONTE: NIELSEN MOBILE REPORT/MMA (MOBILE MARKETING ASSOCIATION)

QUAL É O DISPOSITIVO QUE VOCÊ MAIS USOU EM SUA CASA PARA CONECTAR-SE À INTERNET?



## PLANEJANDO A CAPTURA DE DEMANDA:



Gere interesse através de campanhas de *display*.



Capture a demanda existente através da busca e e-mail marketing.



Faça uso do remarketing para reimpactar os usuários que acessaram seu site. Isto garantirá que eles considerem sua marca nos feriados seguintes.